

FORMATION LES BASES DU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)

Le référencement naturel ou SEO en anglais est le levier d'acquisition de trafic le plus important. Ainsi que le plus rentable. Dans un cursus digital, il est nécessaire de comprendre comment il fonctionne mais aussi quels en sont les grands principes. Connaître les bases du référencement naturel vous permettra de débiter sur une des thématiques web les plus complexe et évolutive du marché.

OBJECTIFS

- Comprendre l'ensemble des principes du référencement naturel
- Définir sa stratégie de référencement
- Définir les expressions pertinentes sur lesquelles se positionner
- Savoir créer du contenu pertinent et optimiser
- Optimiser techniquement son site pour le SEO
- Evaluer les retombées de son référencement naturel

PROGRAMME

Qu'est ce que le référencement naturel ?

- Définition
- La notion de moteur de recherche
- Crawl et indexation des pages
- Le SEO en quelques chiffres

Les piliers du SEO

- Le SEO technique
- Le marketing de contenu
- La popularité
- Les mises à jour Google

Le suivi des positions d'un site

- Les positions d'un site
- Les outils de suivi
- Les kpi's à suivre

Différencier les sources de trafic d'un site

- SEO, SEA et SEM
- Le trafic direct
- Le trafic référent
- Les autres sources de trafic

Le principe de longue traîne

- La logique des mots-clés
- La théorie de la longue traîne
- Le positionnement orienté utilisateur

INFORMATIONS PRATIQUES

Nombre d'heures de formation

- 7 heures

Type de Formation

- Présentielle

Public

- Gérant d'entreprise
- Responsable communication
- Responsable marketing
- Freelance
- Chômeur
- Reconversion

Pré-requis

- Avoir une connaissance générale du web.
- Avoir un projet de création de site web ou gérer un site web

MÉTHODES DE VALIDATION

- Evaluation à chaud et à froid des acquis.
- Attestation de présence.

TARIFS

- intra entreprise : 1200€ HT