

# FORMATION CRÉER VOTRE CAHIER DES CHARGES DE SITE WEB

Créer un cahier des charges de site web est un travail complexe. Il s'agit d'être capable de faire ressortir les éléments constitutifs de votre entreprise tout en intégrant les obligations techniques et webmarketing liés aux problématiques de développement. C'est un document phare qui permettra de valider les attentes précises de votre entreprise lors du développement de votre site et qui permet de valider la cohérence avec le rendu final.

## OBJECTIFS

- Comprendre l'utilité du cahier des charges
- Savoir identifier les différentes parties d'un cahier des charges
- Être capable de rédiger un cahier des charges
- Comprendre comment segmenter votre projet

## PROGRAMME

### Introduction au cahier des charges

- Qu'est ce qu'un cahier des charges
- Quelles sont les objectifs de ce document
- Les prérequis du cahier des charges

### Les spécificités webmarketing

- Imposer les bonnes pratiques
- Mettre en avant les aspects webmarketing
- Prendre en compte les coûts

### La période de sélection des agences

- Choisir votre agence en fonction du cahier des charges
- Le processus de sélection
- Le choix final

### Présenter votre entreprise

- Pourquoi présenter votre entreprise ?
- Quels éléments doivent être mis en avant ?
- Valider les points clés

### Le cahier des spécificités techniques

- Un élément complémentaire au cahier des charges
- Comment le réaliser ?
- Quels sont les éléments à intégrer ?

### Le cahier des charges, un document engageant

- Les notions réglementaires
- La signature des parties
- Vérifier la cohérence des livrables finaux

## INFORMATIONS PRATIQUES

Nombre d'heures de formation

- 7 heures

Type de Formation

- Présentielle

Public

- Gérant d'entreprise
- Responsable communication
- Responsable marketing
- Freelance
- Trafic manager
- Reconversion

Pré-requis

- Aucun

## MÉTHODES DE VALIDATION

- Evaluation à chaud et à froid des acquis.
- Attestation de présence.

## TARIFS

- intra entreprise : 1200€ HT