

FORMATION CRÉER VOS LANDING PAGES

Créer des landing pages est capital dans le cadre d'une stratégie webmarketing. Elles représentent un atout majeur dans l'optimisation de vos conversions que ce soit en SEO, en SEA, pour l'emailing ou encore sur les réseaux sociaux. Il est donc nécessaire de maîtriser ce levier aussi bien sur les aspects techniques que sur les aspects conversions. C'est ce que nous vous proposons de voir au cours de cette formation créer vos landing pages.

OBJECTIFS

- Comprendre l'intérêt des landing pages
- Connaître les différents types de landing
- Connaître les bonnes pratiques pour créer une landing
- Créer une landing page
- Améliorer les landing page
- Suivre les statistiques de vos landing

PROGRAMME

Introduction aux landing pages

- Qu'est-ce qu'une landing page
- Pourquoi les utiliser
- Les leviers de références

Les bonnes pratiques

- Comprendre les bonnes pratiques
- L'expérience utilisateur au cœur du processus
- Zoom sur les entonnoirs de conversion

L'amélioration continue

- Optimisez en continu vos landing pages
- Les cartes de chaleur
- L'A/B testing

Les typologies de landing pages

- Les différentes landing pages
- Les objectifs
- Comment définir vos landing pages ?

Créez vos landing pages

- Les pages de votre site web
- Les outils dédiés
- Utiliser WordPress

Analysez vos statistiques

- Installer Google Analytics
- Définir vos Kpi's
- Créez et alimentez vos rapports

INFORMATIONS PRATIQUES

Nombre d'heures de formation

- 7 heures

Type de Formation

- Présentielle

Public

- Gérant d'entreprise
- Responsable communication
- Responsable marketing
- Freelance
- Trafic manager
- Reconversion

Pré-requis

- Avoir un projet web

MÉTHODES DE VALIDATION

- Evaluation à chaud et à froid des acquis.
- Attestation de présence.

TARIFS

- intra entreprise : 1200€ HT