

FORMATION FACEBOOK

Facebook est le réseau social le plus utilisé au monde. Que se soit en BtoB, en BtoC à titre personnel ou à titre privé, tout le monde autour de vous a un compte. Mais alors comment se servir de cet outil pour créer une communication digitale de qualité ? Entre notoriété et création d'une communauté engagée, notre formation Facebook vous donnera les clés de la réussite sur le réseau social de référence.

OBJECTIFS

- Comprendre l'intérêt de Facebook
- Définir une stratégie éditoriale
- Comprendre la publicité sur Facebook
- Piloter son activité sur Facebook par les KPI's fournis
- Créer un tableau de bord pour suivre son activité

PROGRAMME

Introduction à Facebook

- Historique de Facebook
- La force du réseau social en France
- Le fonctionnement de Facebook

Facebook

- Présentation de Facebook
- Apprendre à paramétrer un compte
- Les fonctionnalités proposées

Zoom sur Facebook Ads

- Présentation de la régie publicitaire de Facebook
- Les différents types de campagne
- L'analyse des statistiques

Définir une stratégie sociale média

- Comprendre vos cibles sur Facebook
- Définir vos objectifs
- Réaliser un planning éditorial

Personnalisez votre compte

- Les différentes possibilités de personnalisation
- Les outils de personnalisation
- Les outils de partage

Créez vos tableaux de bords

- Facebook, des objectifs de notoriété
- Définir vos Kpi's
- Créez et alimentez vos rapports

INFORMATIONS PRATIQUES

Nombre d'heures de formation

- 7 heures

Type de Formation

- Présentielle

Public

- Gérant d'entreprise
- Responsable communication
- Responsable marketing
- Freelance
- Trafic manager
- Reconversion

Pré-requis

- Aucun

MÉTHODES DE VALIDATION

- Evaluation à chaud et à froid des acquis.
- Attestation de présence.

TARIFS

- intra entreprise : 1200€ HT