

FORMATION LES FONDAMENTAUX DES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont une composante importante de la communication digitale d'une entreprise. Facebook, Twitter, LinkedIn, sont devenus en quelques années des outils que nous utilisons tous. Mais pour réussir, il est nécessaire de définir une stratégie sociale média et de ne pas partir sur ces médias par défaut. Au travers de notre formation « appréhender les réseaux sociaux », nous vous proposons de comprendre comment les utiliser en fonction de votre entreprise.

OBJECTIFS

- Comprendre les principaux réseaux sociaux
- Savoir utiliser les réseaux sociaux professionnellement
- Définir une stratégie sur les réseaux
- Piloter ses actions sur les réseaux sociaux
- Connaître les outils liés aux réseaux sociaux

PROGRAMME

Introduction aux réseaux sociaux

- Définition d'un réseau social
- La force des réseaux sociaux en France
- + de 900 réseaux en France

Facebook

- Présentation de Facebook
- Apprendre à paramétrer un compte
- Facebook Ads

LinkedIn

- Présentation de LinkedIn
- Apprendre à paramétrer un compte
- LinkedIn Ads

Définir une stratégie sociale média

- Comprendre vos cibles
- Définir un plan média
- Analyser les bons Kpi's

Twitter

- Présentation de Twitter
- Apprendre à paramétrer un compte
- Twitter Ads

Pinterest et Instagram

- Présentation de Pinterest et d'Instagram
- Apprendre à paramétrer vos comptes
- Leurs régies publicitaires

INFORMATIONS PRATIQUES

Nombre d'heures de formation

- 7 heures

Type de Formation

- Présentielle

Public

- Gérant d'entreprise
- Responsable communication
- Responsable marketing
- Freelance
- Trafic manager
- Reconversion

Pré-requis

- Aucun

MÉTHODES DE VALIDATION

- Evaluation à chaud et à froid des acquis.
- Attestation de présence.

TARIFS

- intra entreprise : 1200€ HT