

FORMATION MAITRISER LES FONDAMENTAUX DU WEBMARKETING

Le webmarketing se compose de nombreux leviers plus ou moins adaptés. Entre la définition de votre stratégie, les actions de trafic et les optimisations de vos conversions, il n'est pas facile de s'y retrouver. C'est pourquoi Académial vous propose une formation segmenter pour apprendre à maîtriser les fondamentaux du webmarketing.

OBJECTIFS

- Connaître les principaux leviers du webmarketing
- Définir sa stratégie sur le web
- Piloter un projet webmarketing
- Connaître les principaux acteurs du web
- Savoir reconnaître les indicateurs à suivre pour évaluer ses actions webmarketing

PROGRAMME JOUR 1

Introduction

- Définition du webmarketing
- Notions de trafic et de conversion
- Notion d'Analytics

Le SEO, un levier phare

- L'architecture SEO
- Technique, contenu et popularité
- Analyser vos opportunités de positionnement

La stratégie sociale média

- Les différents réseaux sociaux
- Créer une communauté engagée
- Les outils pour gagner du temps

La stratégie webmarketing

- Objectifs, cibles, vecteurs
- Définir un business plan
- Définir un plan d'action

Le SEA un levier de croissance rapide

- Les différents types de campagnes
- Analyser vos opportunités
- Analyser le ROI du levier

INFORMATIONS PRATIQUES

Nombre d'heures de formation

- 14 heures

Type de Formation

- Présentielle

Public

- Gérant d'entreprise
- Responsable communication
- Responsable marketing
- Freelance
- Trafic manager
- Reconversion

Pré-requis

- Avoir un projet e-commerce et une culture web basique.

MÉTHODES DE VALIDATION

- Evaluation à chaud et à froid des acquis.
- Attestation de présence.

TARIFS

- intra entreprise : 2400€ HT

FORMATION MAITRISER LES FONDAMENTAUX DU WEBMARKETING

PROGRAMME JOUR 2

L'emailing comme vecteurs de communication

- Les différentes campagnes
- Se créer une base de données optin
- Les bonnes pratiques à respecter

L'ergonomie pour convertir

- Le respect des conventions
- Optimiser l'ergonomie de votre site
- Travailler la réassurance

Piloter votre stratégie

- Présentation de Google Analytics
- Data studio et GTM
- Définir vos Kpi's

Focus E-commerce

- L'affiliation
- Les comparateurs
- Les marketplaces

NOS FORMATEURS

Notre formateur est un expert webmarketing reconnu qui pilote les stratégies webmarketing de nombreux clients. Toujours en veille, il sera vous donner de nombreux conseils et exemples sur la stratégie et les leviers fondamentaux