

# FORMATION GROWTH HACKING

Le growth hacking est une méthodologie à la mode liée au monde des start-up. Elle a pour objectif de développer la base de données client des entreprises du numérique. C'est une matrice de conversion en 5 étapes. Venez-vous former pour comprendre comment mettre en place une stratégie growth hacking pour votre entreprise.

## OBJECTIFS

- Comprendre l'ensemble des principes du Growth Hacking
- Définir sa stratégie avec la matrice AARRR
- Mettre en place les étapes d'optimisation de stratégie de vos comptes
- Identifier les KPI's pour piloter votre stratégie
- Adapter son offre pour la monétiser

## PROGRAMME

### Introduction

- Définition du growth hacking
- Cadre de la stratégie
- Les statistiques à travers le monde

### Poussez l'internaute à créer un compte

- L'audit ergonomique de votre site
- Simplifiez la création de compte
- Les kpi's clés

### Incitez vos utilisateurs à devenir ambassadeurs

- Définir votre stratégie ambassadeur
- Le Calcul du NPS
- Veille et e-reputation

### Générez du trafic qualifié pour votre site

- Le SEO orienté utilisateur
- Le content marketing
- Les kpi's clés

### Poussez vos utilisateurs à être actif

- Analysez le comportement de vos utilisateurs
- Utilisez les retours clients
- Les kpi's clés

### Monétisez votre offre

- Définir comment monétiser votre offre
- L'analyse concurrentielle
- Adapter vos niveaux d'offres

## INFORMATIONS PRATIQUES

Nombre d'heures de formation

- 7 heures

Type de Formation

- Présentielle

Public

- Gérant d'entreprise
- Responsable communication
- Chargé(e) de communication
- Responsable marketing
- Chargé(e) de marketing
- Freelance
- Community manager
- Reconversion

Pré-requis

- Avoir une connaissance générale du web.

## MÉTHODES DE VALIDATION

- Evaluation à chaud et à froid des acquis.
- Attestation de présence.

## TARIFS

- intra entreprise : 1200€ HT