

# FORMATION LINKEDIN

LinkedIn est devenu en quelques années le réseau social BtoB de référence. Longtemps concurrencé par Viadeo, LinkedIn prends de plus en plus de place aussi bien pour les stratégies de recrutements que de communication digitale. Au travers de notre formation LinkedIn, nous vous proposons de mieux comprendre ce réseau social.

## OBJECTIFS

- Comprendre l'intérêt de LinkedIn
- Définir une stratégie sociale média
- Comprendre la publicité sur LinkedIn
- Piloter son activité sur LinkedIn par les KPI's fournis
- Créer un tableau de bord pour suivre son activité
- Connaitre les différents comptes premiums

## PROGRAMME

### Introduction à LinkedIn

- Historique de LinkedIn
- La force du réseau social en France
- Le fonctionnement de LinkedIn

### LinkedIn

- Présentation de LinkedIn
- Apprendre à paramétrer un compte
- Les fonctionnalités proposées

### Zoom sur LinkedIn Ads

- Présentation de la régie publicitaire de LinkedIn
- Les différents types de campagne
- L'analyse des statistiques

### Définir une stratégie sociale média

- Comprendre vos cibles sur LinkedIn
- Définir vos objectifs
- Réaliser un planning éditorial

### Personnalisez votre compte

- Les différentes possibilités de personnalisation
- Les notions de profil et de page entreprise
- Les outils de partage

### Créez vos tableaux de bords

- LinkedIn, des objectifs de notoriété
- Définir vos Kpi's
- Créez et alimentez vos rapports

## INFORMATIONS PRATIQUES

Nombre d'heures de formation

- 7 heures

Type de Formation

- Présentielle

Public

- Gérant d'entreprise
- Responsable communication
- Responsable marketing
- Freelance
- Trafic manager
- Commercial
- Reconversion

Pré-requis

- Aucun

## MÉTHODES DE VALIDATION

- Evaluation à chaud et à froid des acquis.
- Attestation de présence.

## TARIFS

- intra entreprise : 1200€ HT