

FORMATION OPTIMISATION D'UN SITE WEB – TECHNIQUE ET ARCHITECTURE

Le référencement naturel d'un site internet passe par trois piliers majeurs. Le contenu, la popularité et la technique. Ce troisième critère peut parfois paraître flou est très complexe à mettre en place. Pourtant, c'est une obligation pour que les moteurs de recherche considèrent votre site web comme pertinent. Nous vous proposons donc une journée de formation pour apprendre les techniques de bases afin d'optimiser les critères techniques de votre site.

OBJECTIFS

- Comprendre l'intérêt d'optimiser son site web
- Savoir réaliser une architecture SEO
- Identifier et gérer les grands principes techniques d'un site
- Piloter ses améliorations techniques

PROGRAMME

Pourquoi optimiser son site web ?

- La technique, un pilier du SEO
- L'évolution des algorithmes Google
- Des critères d'accessibilités

Les grands principes techniques

- L'hébergement de votre site
- Optimiser vos images
- Comprendre la logique de cache

Atelier d'optimisations techniques

- Analyse sémantiques en live
- Test des outils présentés
- Mise en place des premières actions

L'architecture SEO

- Définir une architecture SEO
- Analyser vos opportunités sémantiques
- Mettre en place votre nouvelle architecture

Piloter vos optimisations techniques

- Les bonnes pratiques
- Présentation des outils
- Analyser le ROI des actions engagées

INFORMATIONS PRATIQUES

Nombre d'heures de formation

- 7 heures

Type de Formation

- Présentielle

Public

- Gérant d'entreprise
- Responsable communication
- Responsable marketing
- Freelance
- Trafic manager
- Commercial
- Reconversion

Pré-requis

- Administrer un site web

MÉTHODES DE VALIDATION

- Evaluation à chaud et à froid des acquis.
- Attestation de présence.

TARIFS

intra entreprise : 1200€ HT