

FORMATION RÉDACTION WEB

Rédiger pour le web est une compétence très spécifique en référencement naturel. Avec la démocratisation de l'inbound marketing et des stratégies de contenu, cette aptitude est de plus en plus recherchée. Mais outre la capacité d'écrire, il faut savoir écrire pour le web. C'est-à-dire allier les objectifs SEO et l'expérience utilisateur afin de répondre à des besoins prospects identifiés.

OBJECTIFS

- Comprendre l'intérêt de la rédaction web
- Définir sa stratégie éditoriale
- Savoir trouver ses opportunités sémantiques
- Savoir écrire pour le web

PROGRAMME

La rédaction web c'est quoi ?

- Définition
- Rédiger pour le SEO
- Rédiger pour vos utilisateurs

Créer votre stratégie éditoriale

- Définir un planning éditorial
- Prioriser vos contenus
- Complémentarité avec le content marketing

Atelier de rédaction web

- Optimiser un contenu
- Rédiger un nouvel article
- Créer un guide complet

Définir vos opportunités sémantiques

- Comprendre ses cibles et personas
- Sélectionner les bons outils SEO
- Identifier les opportunités

Piloter votre rédaction web

- Suivre votre planning éditorial
- Définir les bons KPI's
- Analyser le ROI de vos contenus

INFORMATIONS PRATIQUES

Nombre d'heures de formation

- 7 heures

Type de Formation

- Présentielle

Public

- Gérant d'entreprise
- Responsable communication
- Responsable marketing
- Freelance
- Trafic manager
- Commercial
- Reconversion

Pré-requis

- Aucun

MÉTHODES DE VALIDATION

- Evaluation à chaud et à froid des acquis.
- Attestation de présence.

TARIFS

- intra entreprise : 1200€ HT