

FORMATION ERGONOMIE WEB

Vous souhaitez améliorer le taux de conversion de votre site ? Rien de mieux que l'ergonomie web dans ce but précis. Cette formation vous permettra de comprendre les fondamentaux de l'ergonomie web et les bonnes pratiques y attenants afin d'améliorer l'expérience utilisateur de votre site internet. Vous pourrez alors plus facilement convertir vos internautes et augmenter par ce moyen votre chiffre d'affaire.

OBJECTIFS

- Comprendre l'intérêt de l'ergonomie web
- Connaître les grandes règles de base de l'ergonomie
- Comprendre le comportement des internautes
- Améliorer l'expérience utilisateur sur un site web

PROGRAMME

Introduction à l'ergonomie

- L'ergonomie : qu'est-ce que c'est ?
- Les principes fondateurs
- Les objectifs

Améliorer l'expérience utilisateur

- L'arborescence du site
- Structuration de la page
- L'importance du graphisme
- Conventions et concepts incontournables de l'ergonomie
- Navigation et orientation de l'internaute
- Les facilités de partage de l'information

Les outils et techniques d'optimisation

- L'A/B testing
- Les outils de maquettage

Connaître ses internautes

- Analyser leur comportement
- Mettre en place des Kpi's
- Scénariser leurs parcours
- Le principe des personas
- Focus sur la charge cognitive et la lisibilité

Mieux convertir l'internaute

- Les points de conversion : CTA
- Les points clefs du tunnel de conversion
- Les bonnes pratiques
- Le feed-back visuel

La réassurance

- Le discours en accord avec son public
- Les éléments de réassurance
- La transparence mise en avant
- L'anticipation des questions des utilisateurs

INFORMATIONS PRATIQUES

Nombre d'heures de formation

- 7 heures

Type de Formation

- Présentielle

Public

- Gérant d'entreprise
- Responsable communication
- Responsable marketing
- Freelance
- Trafic manager
- Commercial
- Reconversion

Pré-requis

- Avoir un projet web où administrer un site internet.

MÉTHODES DE VALIDATION

- Evaluation à chaud et à froid des acquis.
- Attestation de présence.