

FORMATION SUR GOOGLE ADWORDS / ADS

Vous souhaitez vous former à Google Adwords pour développer votre business ? Notre formation vous accompagne dans la prise en main de cet outil compliqué mais néanmoins indispensable pour une stratégie digitale complète. Nos formateurs vous accompagneront dans la mise en place de votre compte Google Adwords mais aussi dans la construction de vos campagnes. Ainsi vous aurez toutes les clefs en mains pour réussir à mettre en place un compte Google Ads structuré et pertinent. Vous pourrez donc maximiser votre retour sur investissement et avoir un compte sain et clair pour faire évoluer votre activité sur le web.

OBJECTIFS

- Savoir paramétrer un compte Google Adwords
- Comprendre le fonctionnement de la plateforme
- Être capable de mettre en place les différents types de campagne
- Analyser ses campagnes et les optimiser
- Mettre en place des tableaux de bord pour suivre son activité

PROGRAMME JOUR 1

Introduction à la publicité en ligne et à Google Ads

- Les enjeux de la plateforme Google Adwords
- Son fonctionnement
- La création du compte Google Ads
- Les différents types de campagnes possibles

Mettre en place une campagne Google search

- Comment créer une campagne search
- Les mots clefs
- Le ciblage
- Règles de rédaction de l'annonce
- Optimisation de la campagne
- Les fonctionnalités supplémentaires

La stratégie publicitaire SEA / Google Adwords

- Définir ses objectifs
- Définir ses cibles et les paramétrages de ciblage
- L'architecture du compte Google Adwords
- La structure des campagnes

Mettre en place une campagne display

- Quels sont les formats disponibles ? Avantages et inconvénients
- Comment mettre en place ce type de campagne Google Adwords ?
- Création et paramétrage de la campagne
- Suivi et optimisation d'une campagne display

INFORMATIONS PRATIQUES

Nombre d'heures de formation

- 14 heures

Type de Formation

- Présentielle

Public

- Gérant d'entreprise
- Responsable communication
- Assistant(e) communication
- Responsable marketing
- Chargé(e) de marketing
- Traffic manager
- Développeur
- Indépendant
- E-commerçant
- Responsable e-commerce
- Freelance
- Reconversion...

Pré-requis

- Gérer un projet web ou site e-commerce

MÉTHODES DE VALIDATION

- Evaluation à chaud et à froid des acquis.
- Attestation de présence.

FORMATION SUR GOOGLE ADWORDS / ADS

PROGRAMME JOUR 2

Mettre en place une campagne shopping

- Créer et paramétrer une campagne shopping
- Comprendre le google merchant center

Le cas particulier du remarketing

- Comment mettre en place une campagne de remarketing ?
- Comment s'adresser à votre cible ?

Le suivi de vos campagnes et son tracking

- Comment lier son compte Ads à son compte Analytics ?
- Qu'est-ce que GTM ? (Google Tag Manger)
- Mettre en place des tableaux de bord
- Analyser les indicateurs clefs

NOS FORMATEURS

Nos formateurs sont des experts Adwords ou traffic manager travaillant en agence webmarketing ou indépendant dans le milieu du digital. Ils sont particulièrement attentifs aux évolutions de la plateforme et aux impacts que cela représentent pour leurs clients. Ils connaissent très bien leur sujet et sont habitués à le traiter dans plusieurs domaines d'activité différents. Ils seront aptes à répondre à toutes vos questions concernant la plateforme Google Adwords et son impact dans votre stratégie web globale.